

2024

# Pesquisa Cabeça de Dono



## Os desafios e sentimentos dos empreendedores Millennials e da Geração X

Foram considerados neste recorte geracional:  
Millennials (entre 30 e 40 anos) e Geração X (entre 41 e 60 anos)



Empresas

INSTITUTO  
**LOCO  
MOTIVA**

Independente da geração a qual pertencem, os empresários brasileiros enfrentam desafios na hora de empreender

## **A pesquisa ‘Cabeça de dono’, realizada pelo Itaú Empresas com o Instituto Locomotiva, mostra as principais similaridades e diferenças nos comportamentos dos empreendedores Millennials e da Geração X**

Apesar da diferença de idade, eles têm em comum o desafio de conseguir lidar com o cenário externo e competitivo, além da falta de tempo para focar em inovação e gestão financeira, uma vez que estão constantemente tentando ‘equilibrar os pratos para não deixar nada cair’.

E, embora interessados, não têm conseguido buscar por uma especialização ou por ajuda em redes de apoio – o que pode restringir seu crescimento

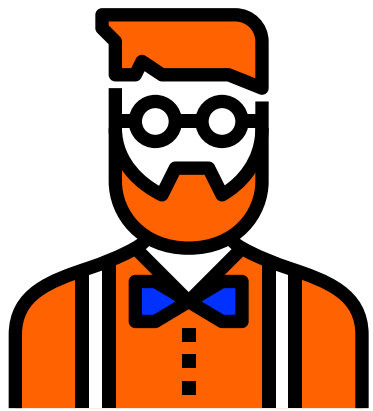


Empresas

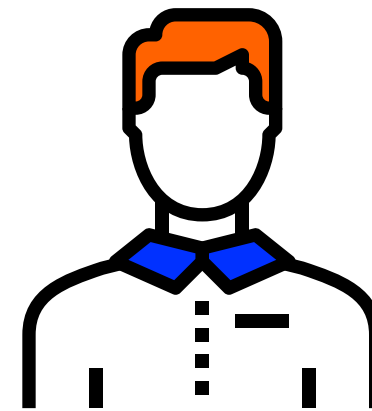
INSTITUTO  
**LOCO  
MOTIVA**



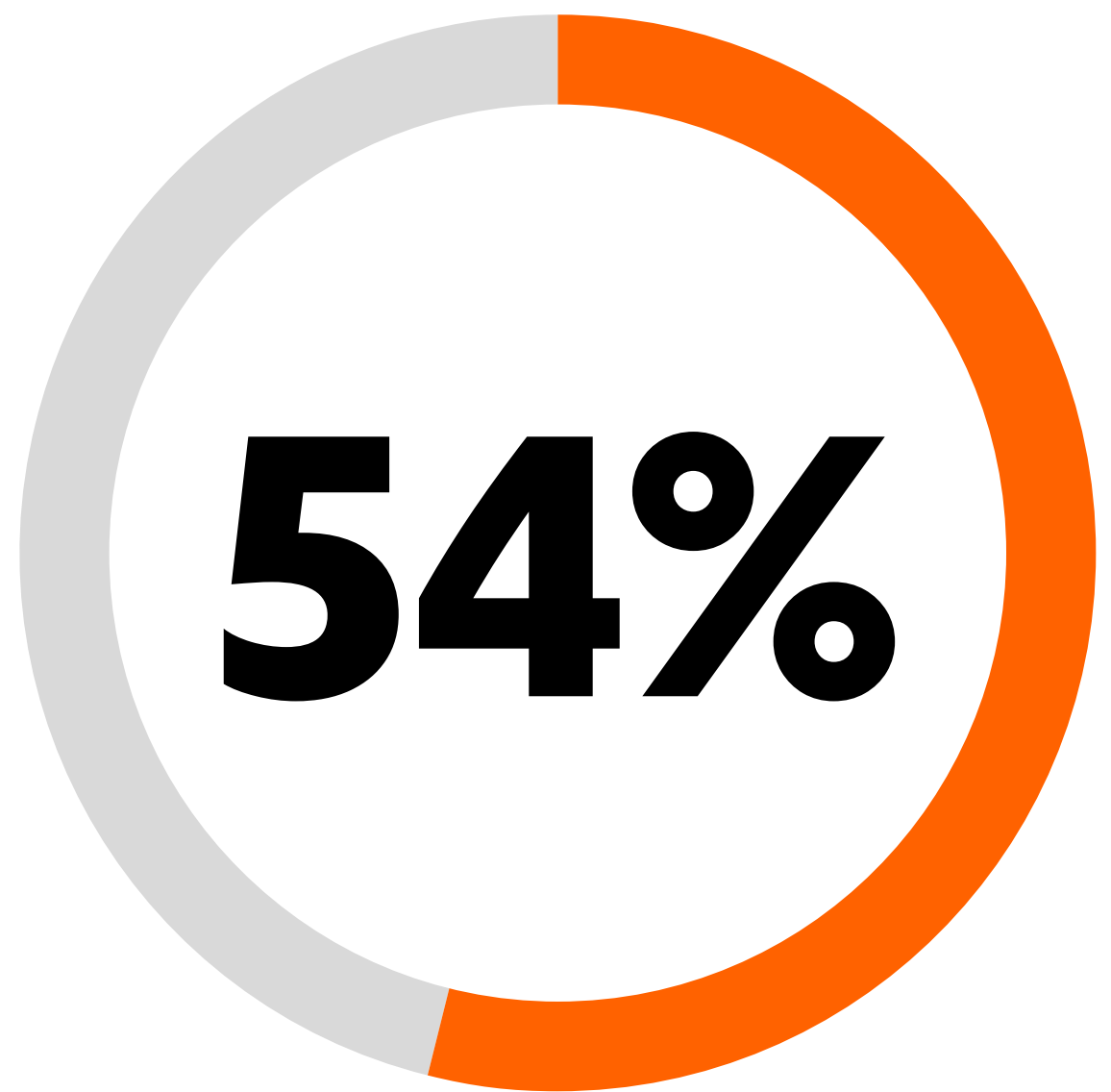
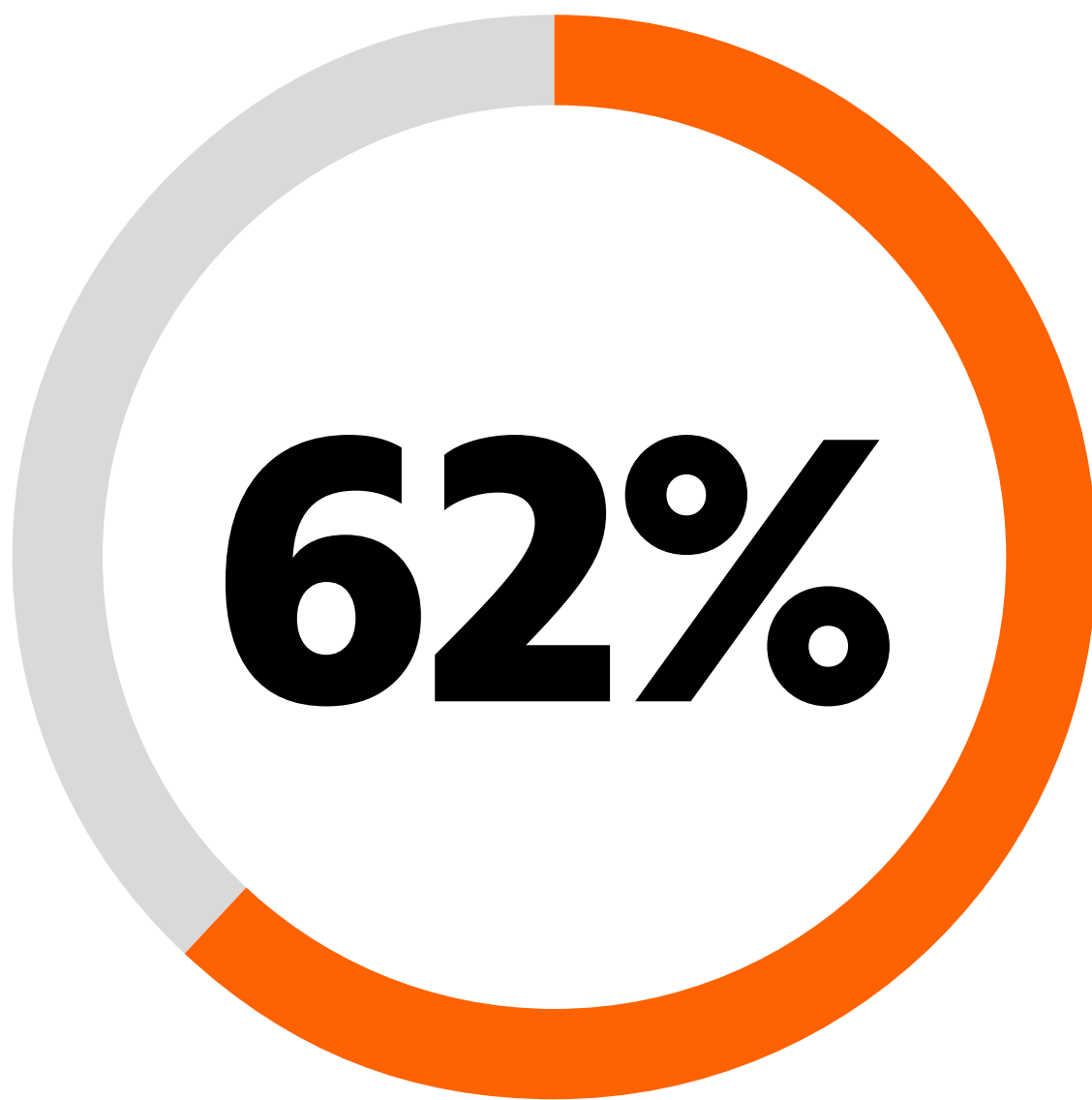
De maneira geral, os empreendedores apresentam expectativas para crescer em 2025, porém os da geração X demonstram estar mais preparados



**Geração X**  
41-60 anos



**Millenials**  
30-40 anos

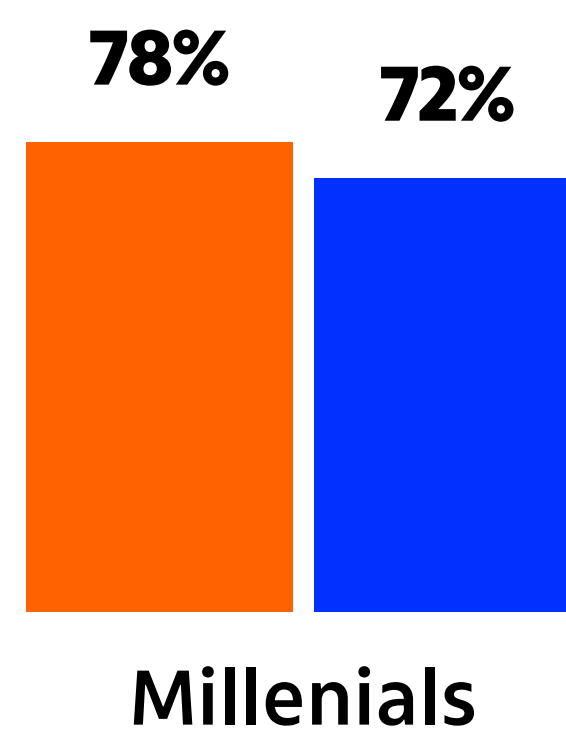
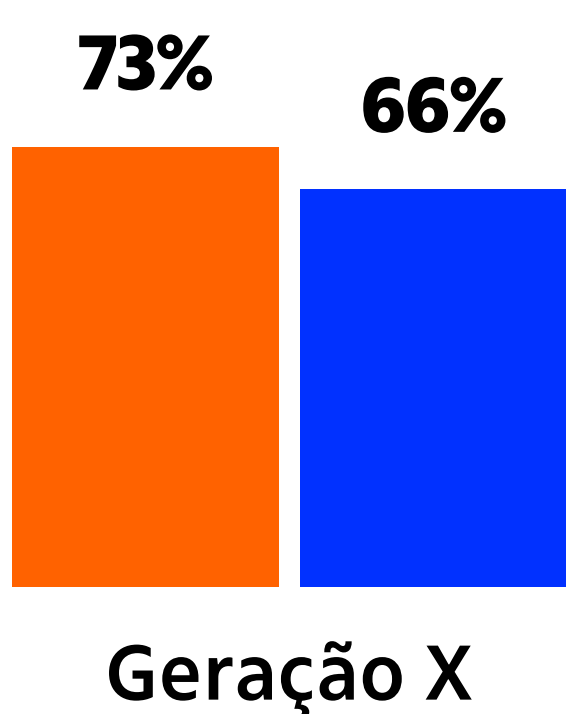


dos empresários estão se preparando para crescer

Os líderes mais jovens, porém, se mostram mais esperançosos e empolgados em relação ao futuro dos seus negócios

**Sentimentos em Relação ao Negócio**

● Esperança ● Empolgação



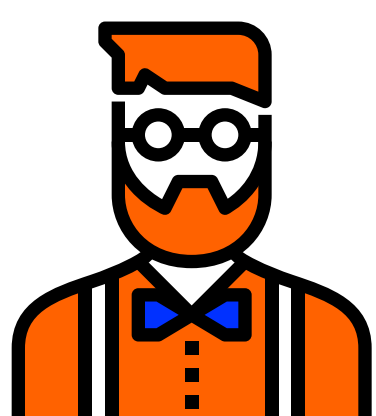
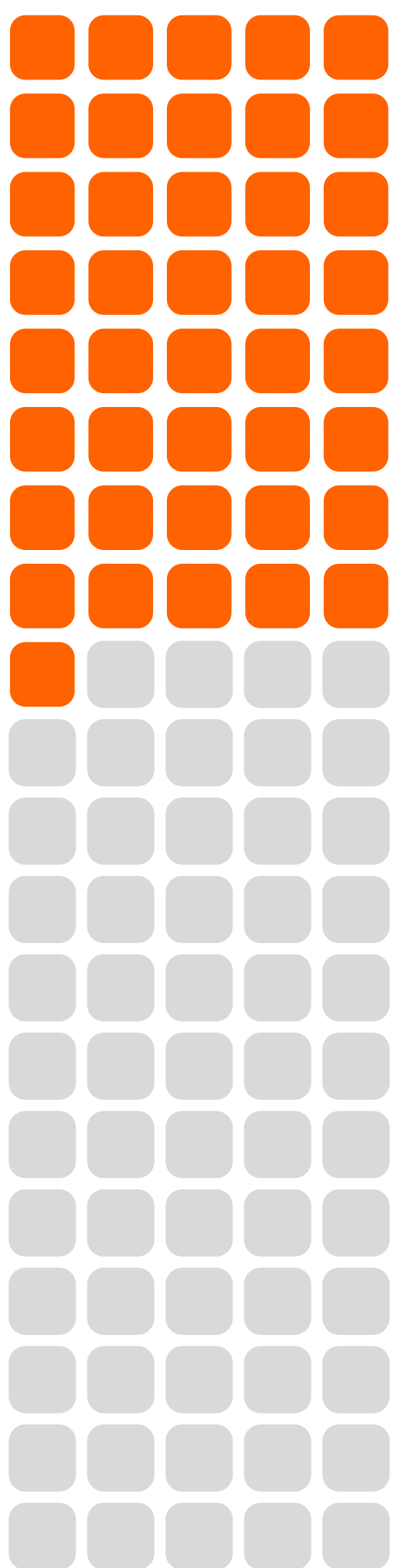


Em geral, quase todos os empreendedores que participaram da pesquisa possuem um perfil multitarefa, participando diretamente não só da gestão, mas também da execução operacional de uma ou mais áreas. No entanto, líderes da geração X têm uma tendência maior a assumirem sozinhos as decisões de uma ou mais áreas

Tomada de Decisões

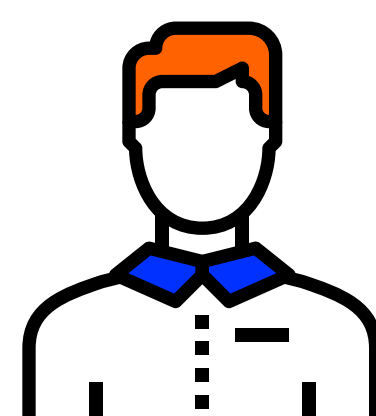
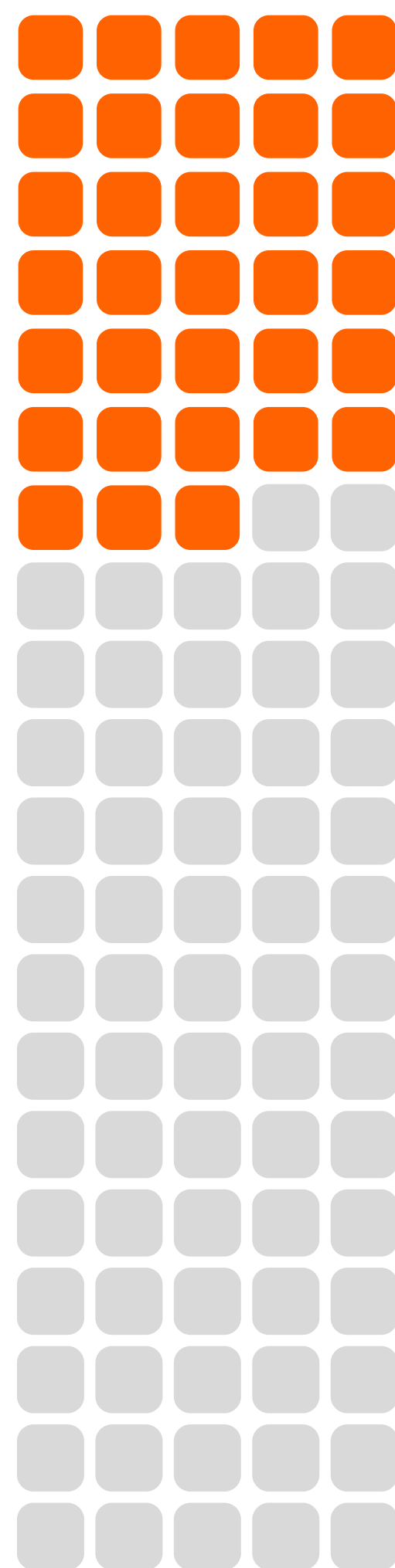
ASSUMEM SOZINHOS AS DECISÕES DE UMA OU MAIS ÁREAS

41%



Geração X

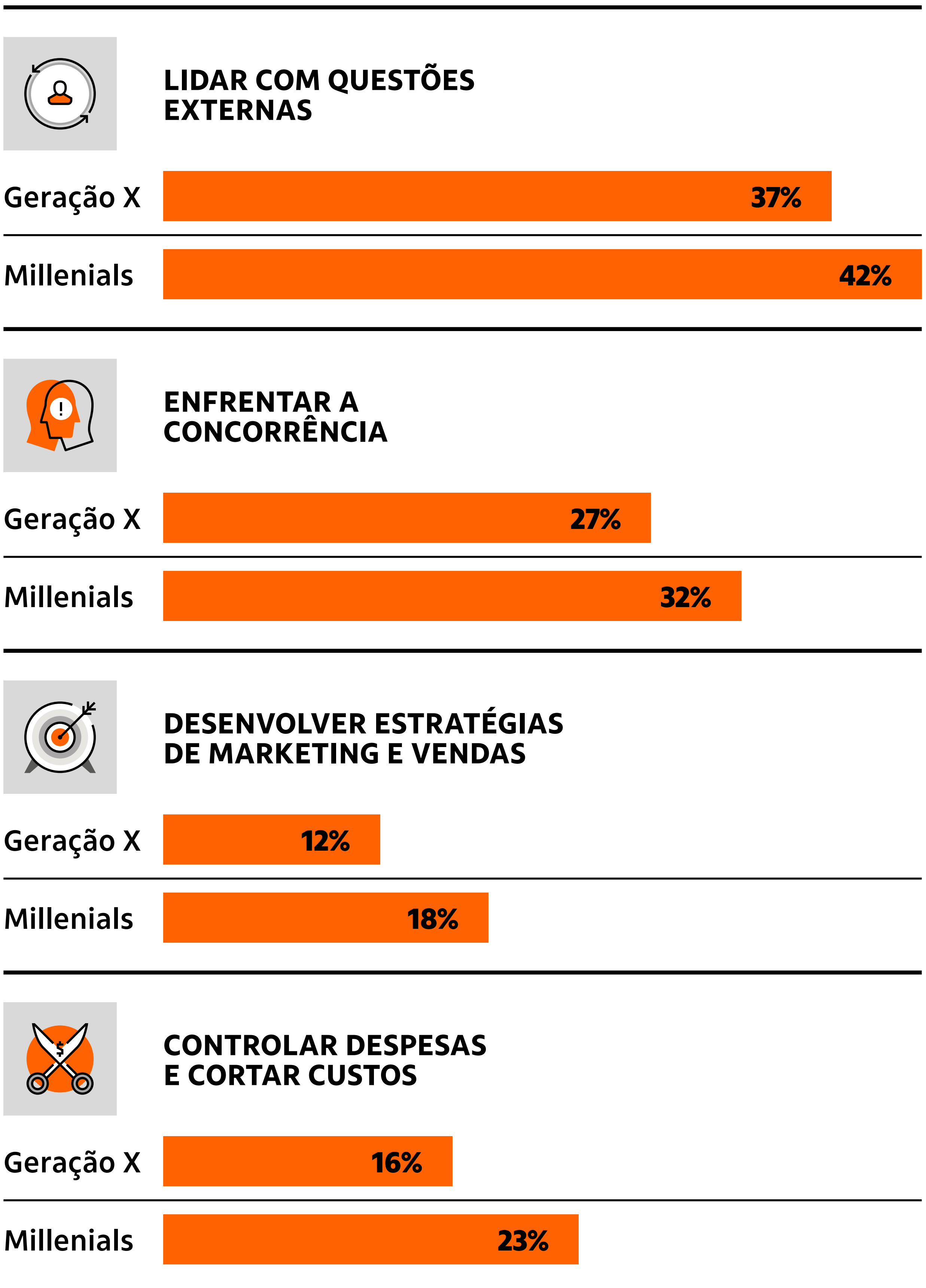
33%



Millenials

Quando questionados sobre quais temas consideram ter muita dificuldade, as diferenças ficam mais perceptíveis: os millenials sentem mais os desafios na gestão de seus negócios

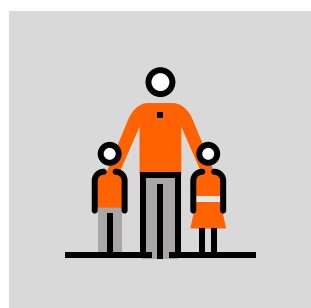
## Desafios para o Negócio





Já em relação ao impacto da rotina de trabalho em suas vidas, a Geração X aponta senti-los de forma mais intensa

## Impacto nas Vidas e Rotina



### TEMPO COM A FAMÍLIA E TOCAR O NEGÓCIO

Geração X 64%

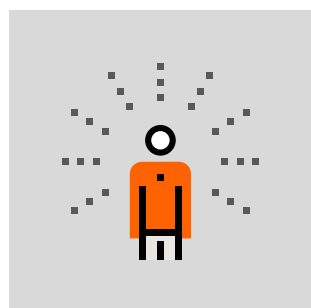
Millenials 58%



### PROBLEMAS DE SAÚDE RELACIONADOS AO TRABALHO

Geração X 54%

Millenials 45%



### SENTIMENTO DE CANSAÇO

Geração X 51%

Millenials 45%

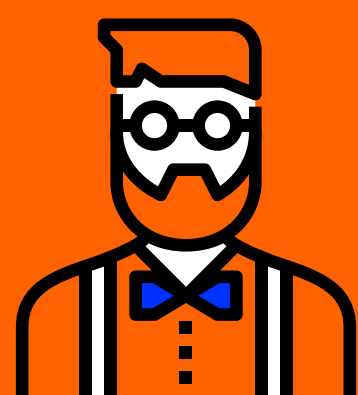


### SENTIMENTO DE SOBRECARGA

Geração X 48%

Millenials 41%

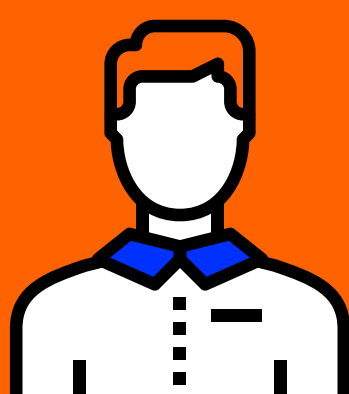
Destaques de cada geração



## **A geração X se mostra mais otimista**

**em relação ao crescimento, mais propensos a assumir decisões sozinhos, porém enfrentam mais desafios relacionados à saúde e equilíbrio entre trabalho e vida pessoal**

---



## **Já os millennials são mais esperançosos e empolgados**

**com seus negócios, e enfrentam mais dificuldades com questões externas, concorrência, marketing e controle de custos**

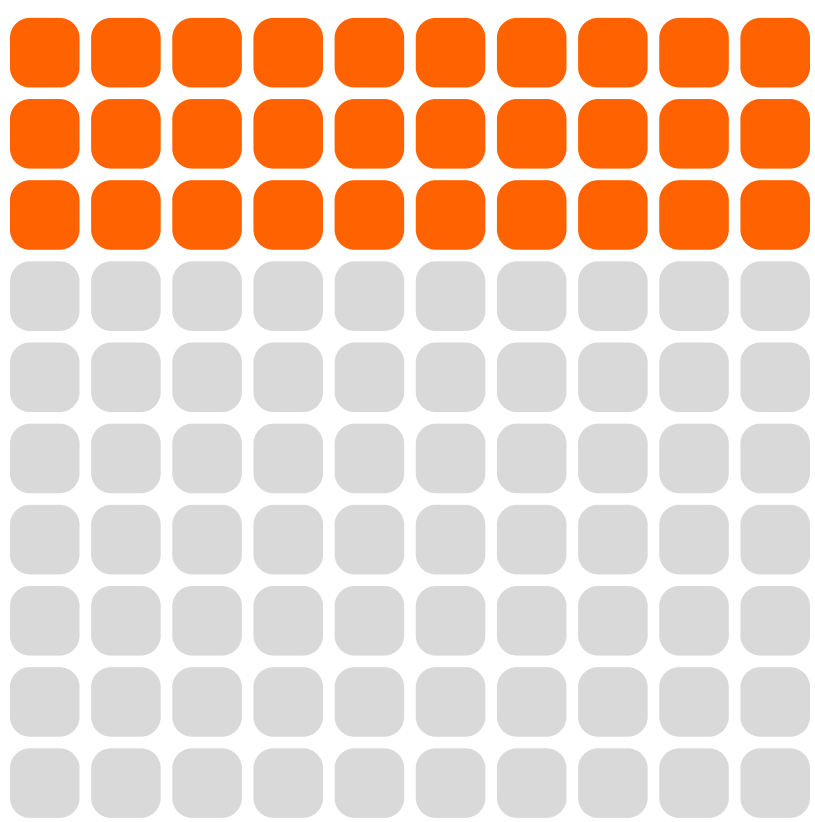


## Metodologia

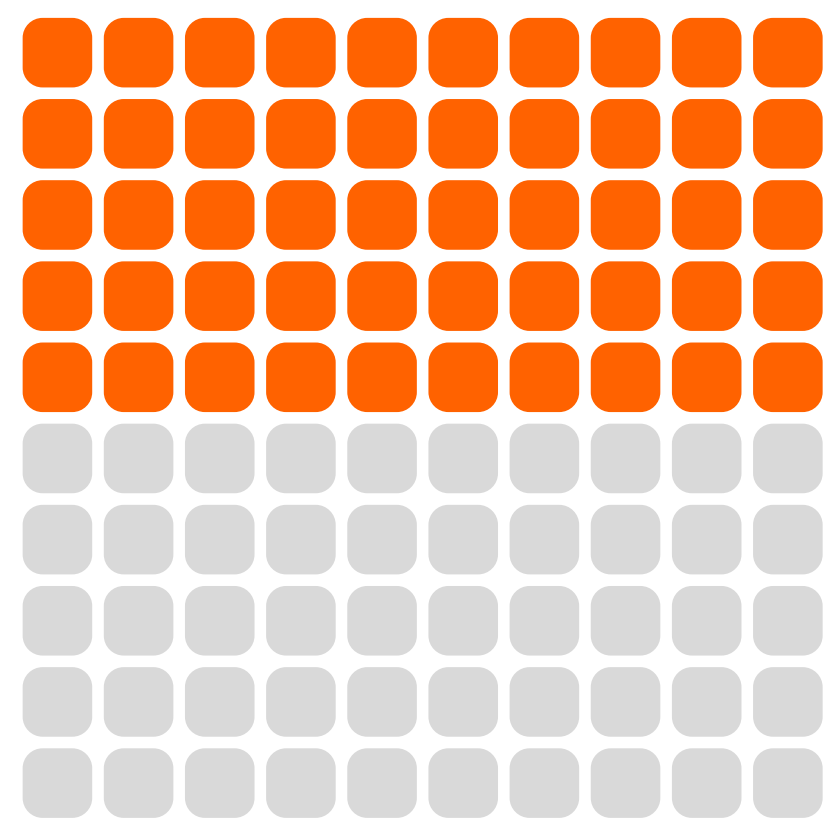
A pesquisa inédita, realizada entre julho e agosto, ouviu 1.001 homens e mulheres líderes de pequenas e médias empresas com faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 50 milhões, nas cinco regiões do Brasil

O estudo traz um panorama sobre as necessidades e desafios enfrentados pelas PMEs, com o objetivo de jogar luz a um segmento tão importante para a economia, responsável por:

**30%**  
do PIB do país



**50%**  
dos empregos ativos



As PMEs impactam ainda na vida de mais 80 milhões de brasileiros

Os setores de atuação contemplados são:



COMÉRCIO E VAREJO



SERVIÇOS E CONSULTORIA



SAÚDE, BEM-ESTAR E EDUCAÇÃO



INDÚSTRIA E PRODUÇÃO



TRANSPORTE E LOGÍSTICA



AGROPECUÁRIA



# As pequenas e médias empresas têm anseio por crescimento, e sua prosperidade afeta diretamente a economia e a vida de milhões de brasileiros

**Diante de tantos desafios enfrentados por proprietários e gestores de PMEs, ter apoio para garantir um planejamento estratégico e crescimento sustentável é fundamental para garantir um círculo virtuoso de prosperidade**



Empresas

INSTITUTO  
**LOCO  
MOTIVA**