

FINTECHS: Alternativas aos Bancos Tradicionais

PESQUISA RUMOS DA INDÚSTRIA
PAULISTA



DESTAQUES

Surgindo para aumentar a concorrência no setor financeiro e atuar em áreas e nichos onde o atendimento dos bancos tradicionais é insuficiente, as Fintechs ainda são pouco conhecidas pelas empresas (54,8% nunca tinham ouvido falar)

Mas há potencial para aumentar a utilização das Fintechs pelas empresas, já que a principal motivação das empresas que nunca buscaram crédito ou utilizaram outros serviços financeiros fora do sistema bancário tradicional é a falta de conhecimento (42,4% de quem nunca utilizou)

A principal área apontada como atendimento deficiente pelos sistema bancário tradicional é a de crédito para capital de giro (56,1%)

Melhores taxas e facilidade na contratação motivariam a buscar crédito fora dos bancos tradicionais a quem nunca fez isso (51,9% e 35,3% das empresas que nunca buscaram)

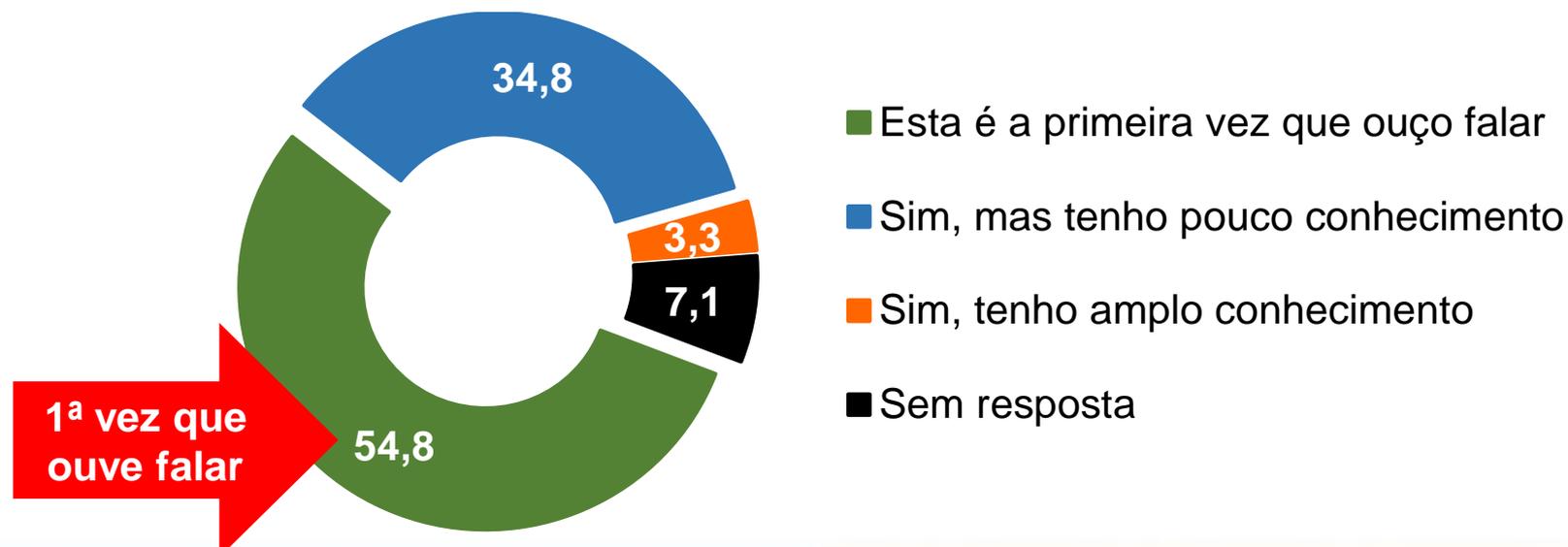
RESULTADOS DA PESQUISA

Surgindo para aumentar a concorrência no setor financeiro e atuar em áreas e nichos onde o atendimento dos bancos tradicionais é insuficiente, as Fintechs ainda são pouco conhecidas pelas empresas.

Segundo levantamento da FIESP com quase 400 indústrias no Estado de São Paulo:

Conhecimento das Fintechs

(% das empresas)



Mas há potencial para aumentar a utilização das Fintechs pelas empresas...

Levantamento feito pela ABFintechs e pela PwC, mostra que:

- 78% das Fintechs no Brasil têm serviços financeiros para empresas
- principal segmento de 21% das Fintechs são créditos, financiamentos e dívidas

A principal área apontada pelas empresas da pesquisa da FIESP como atendimento deficiente pelos sistema bancário tradicional é a de crédito para capital de giro (56,1%)

Áreas/serviços financeiros em que o atendimento do sistema bancário tradicional é insuficiente

(% das empresas) (Resposta Múltipla)



Com a insatisfação com as taxas de juros cobradas pelos bancos, cerca de metade das empresas que já buscaram crédito fora do sistema bancário tradicional foram motivadas por menores taxas.

Além disso, facilidade na contratação e agilidade no retorno também foram motivação para a maioria destas empresas

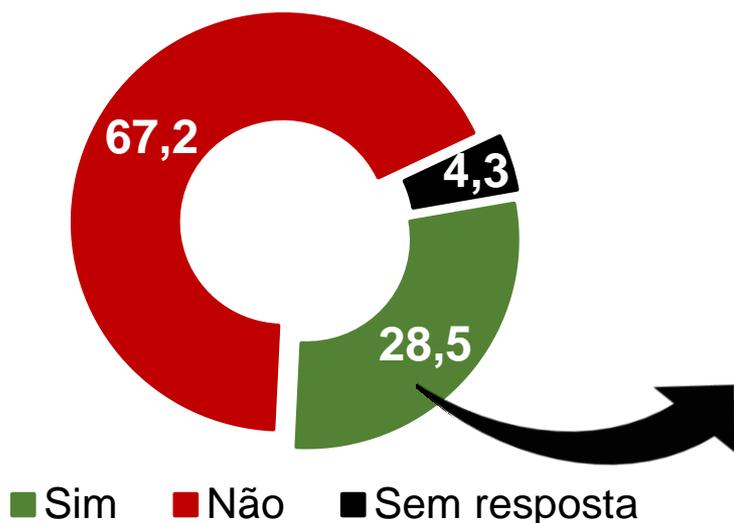
CRÉDITO EM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS OUTRAS QUE OS BANCOS TRADICIONAIS:

- 28,5% das empresas já buscaram
- Facilidade na contratação (53,1%), agilidade no retorno (50,4%) e melhores taxas (48,7%) são as principais motivações
- 61,1% avaliam a experiência como boa ou excelente

UTILIZAÇÃO: 28,5% das empresas já buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais

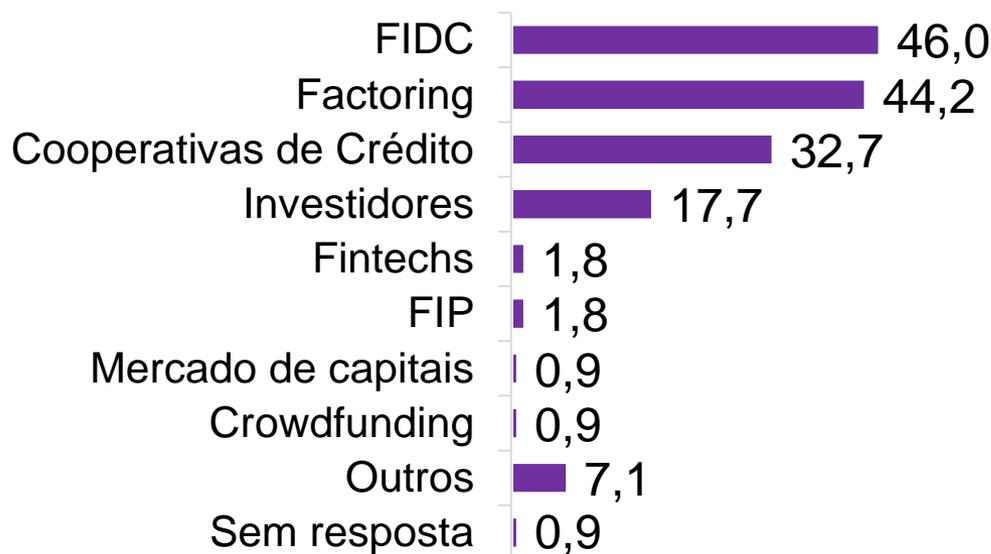
Buscou crédito em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas)



Mecanismos utilizados para buscar crédito

(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais) (Resposta Múltipla)



MOTIVAÇÃO: Facilidade na contratação, agilidade no retorno e melhores taxas são as principais motivações

Motivação para buscar crédito por meio de instituições financeiras que não sejam os bancos comerciais

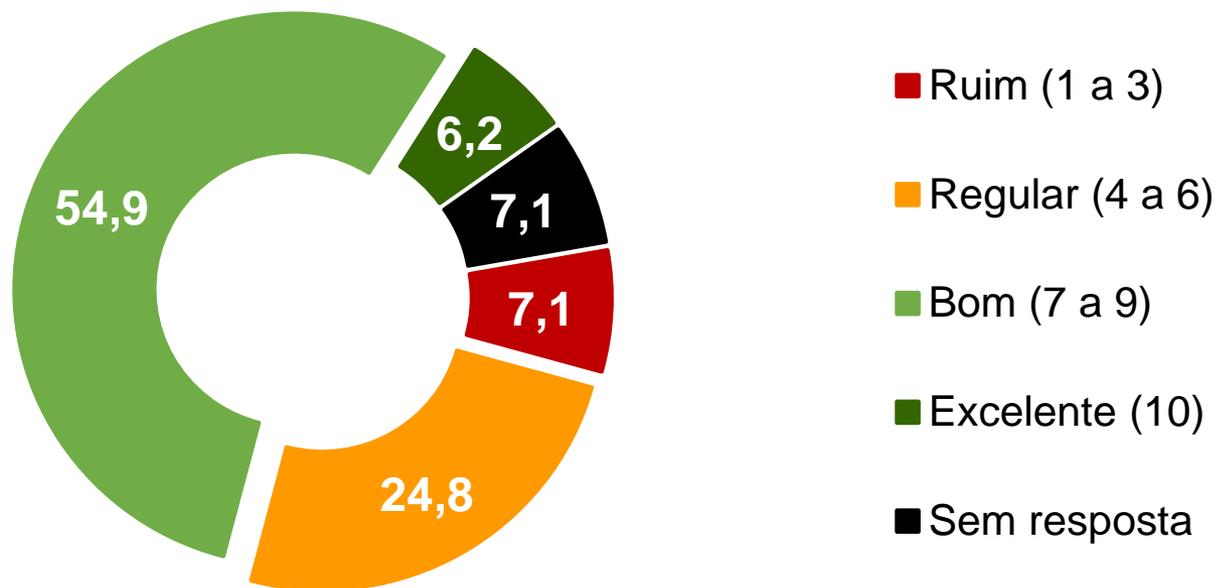
(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



AVALIAÇÃO: 61,1% das empresas que buscaram crédito fora do sistema bancário tradicional avaliam a experiência como boa ou excelente

Avaliação da experiência da contratação de crédito por meio de instituições financeiras que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)



Facilidade, agilidade e menores tarifas também motivaram empresas a buscarem outros serviços financeiros, além de crédito, fora do sistema bancário tradicional.

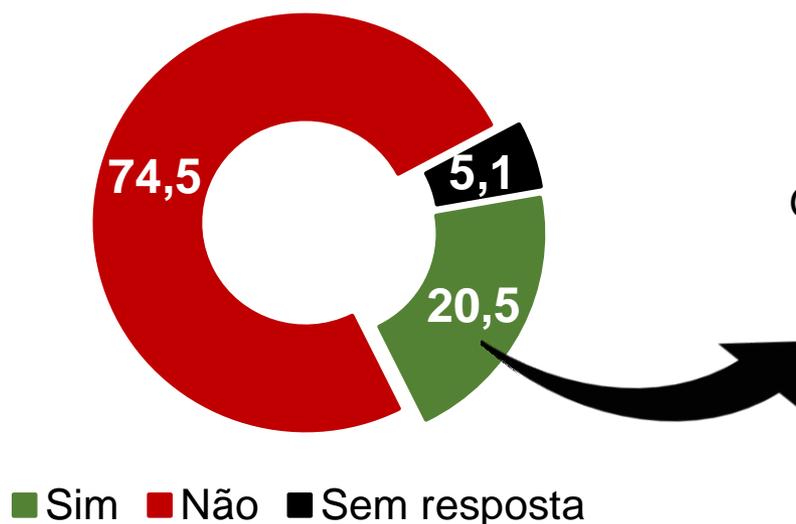
OUTROS SERVIÇOS FINANCEIROS FORA DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL:

- 20,5% das empresas já utilizaram
- Facilidade na contratação (60,5%), agilidade no retorno (55,6%) e melhores tarifas (48,1%) são as principais motivações
- 76,5% avaliam a experiência como boa ou excelente

UTILIZAÇÃO: 20,5% das empresas já utilizaram outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

Contratou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

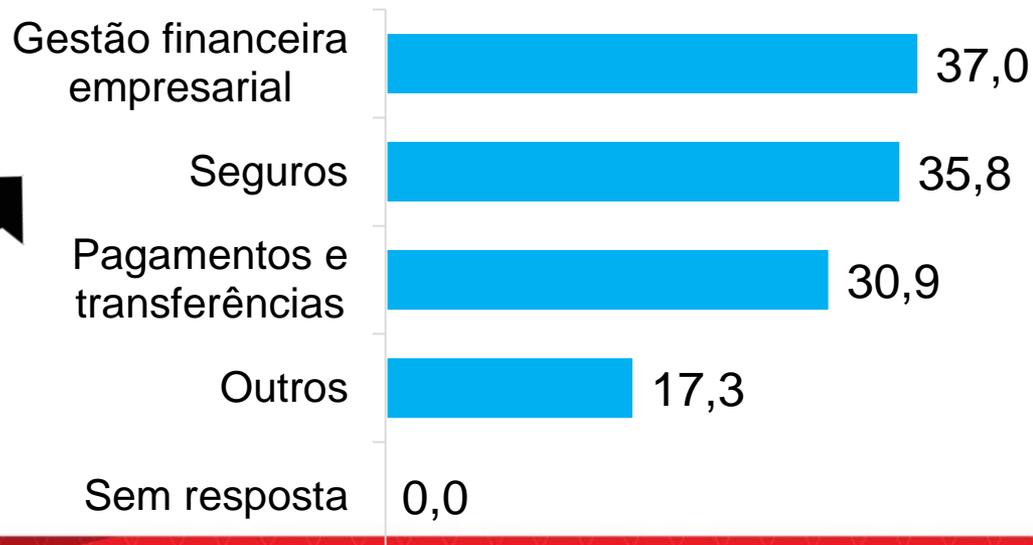
(% das empresas)



Áreas em que contratou os serviços

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

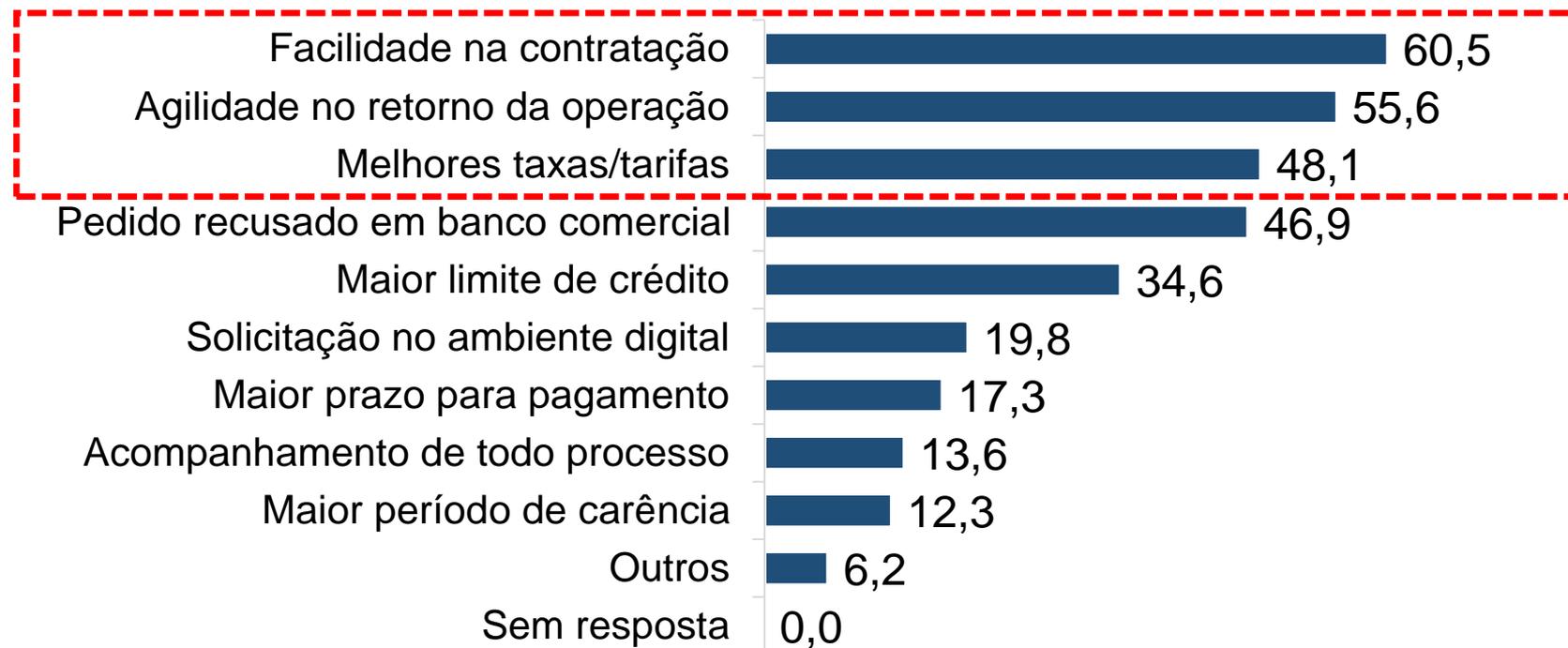
(Resposta Múltipla)



MOTIVAÇÃO: Facilidade na contratação, agilidade no retorno e melhores taxas são as principais motivações

Motivação para buscar serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos comerciais

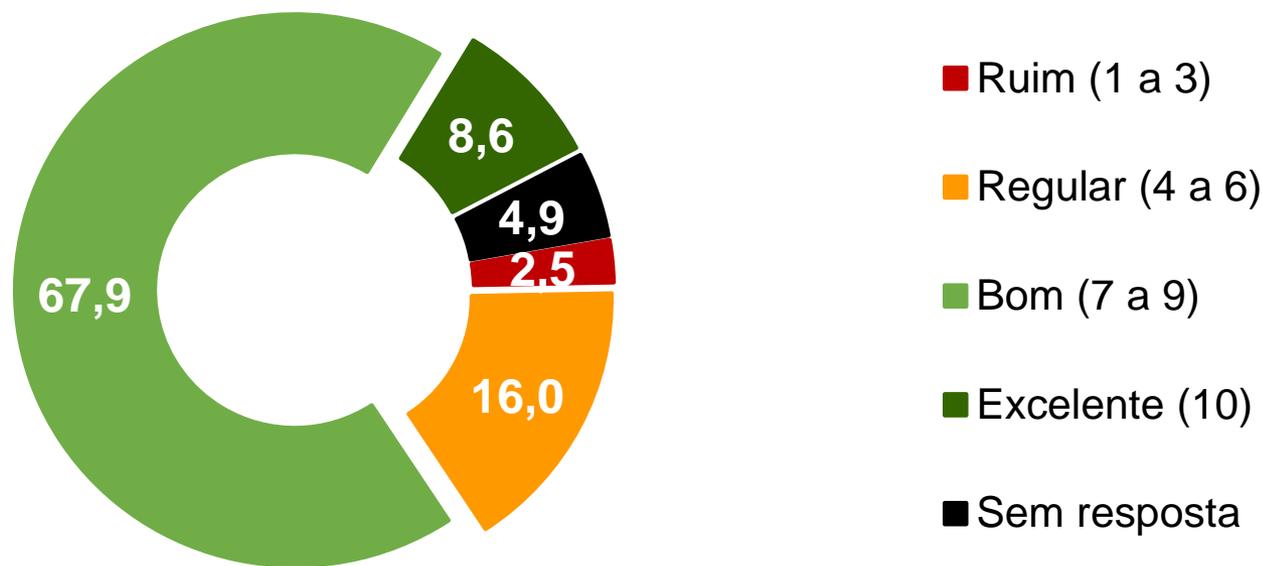
(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



AVALIAÇÃO: 76,5% das empresas que contrataram serviços financeiros fora dos bancos tradicionais avaliam a experiência como boa ou excelente

Avaliação da utilização ou contratação de serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)



CRÉDITO E OUTROS SERVIÇOS FINANCEIROS FORA DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL:

Quem usa ou já utilizou:

- 34,6% não vê desvantagem
- Taxas maiores que o esperado (27,1%) e instituições novas/sem histórico (18,8%) são as principais desvantagens

PARA QUEM UTILIZA: Taxas maiores que o esperado e instituições novas/sem histórico são as principais desvantagens apontadas pelas empresas

Desvantagens na contratação de crédito ou de outros serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram crédito ou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais)

(Resposta Múltipla)



OPORTUNIDADES

- Pouco conhecimento (42,4%) é o principal motivo para não buscar crédito ou contratar serviços financeiros nessas outras instituições por quem nunca utilizou

Fatores que motivariam quem nunca buscou a buscar crédito fora do sistema bancário tradicional:

- Melhores taxas/tarifas (para 51,9% das que nunca buscaram)
- Facilidade na contratação (35,3% das que nunca buscaram)

Fatores que motivariam quem nunca utilizou a contratar outros serviços fora do sistema bancário tradicional:

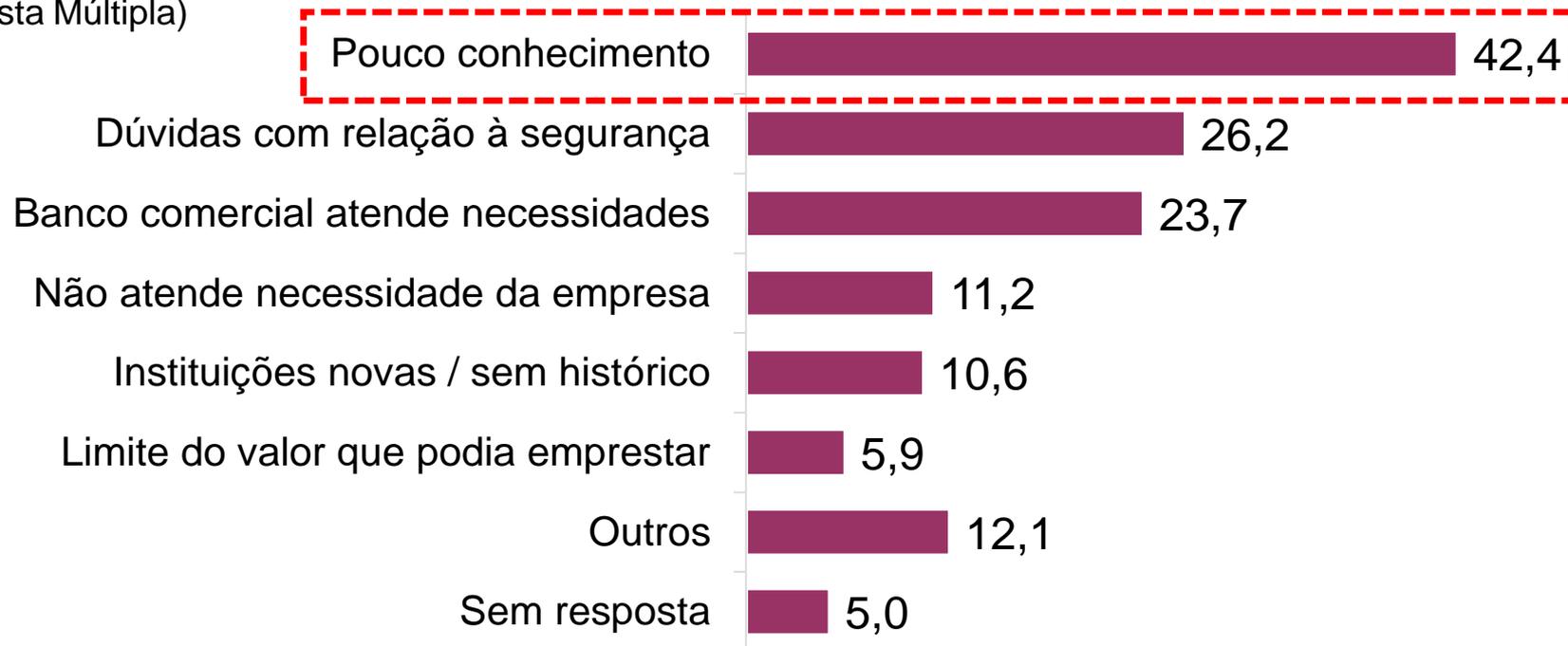
- Melhores tarifas (para 51,5% das que nunca utilizaram)
- Facilidade na contratação (41,7% das que nunca utilizaram)

PARA QUEM NUNCA UTILIZOU: Pouco conhecimento é o principal motivo apontado pelas empresas

Motivos para nunca ter buscado crédito ou contratado serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que nunca buscaram crédito ou nunca contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

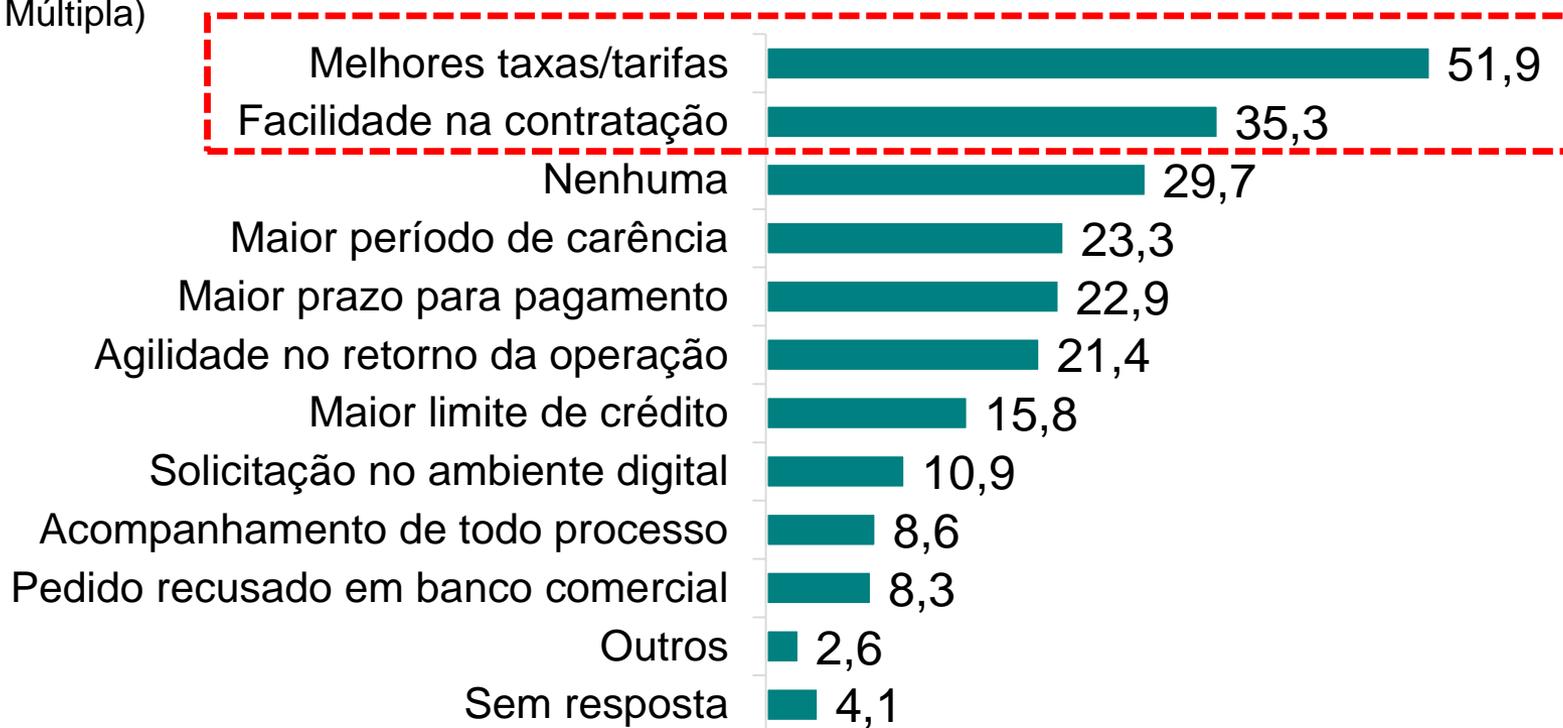
(Resposta Múltipla)



MOTIVARIA A BUSCAR CRÉDITO: Melhores taxas e facilidade na contratação motivariam quem nunca buscou a buscar crédito em outras instituições

O que motivaria a empresa a buscar crédito em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas que nunca buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)

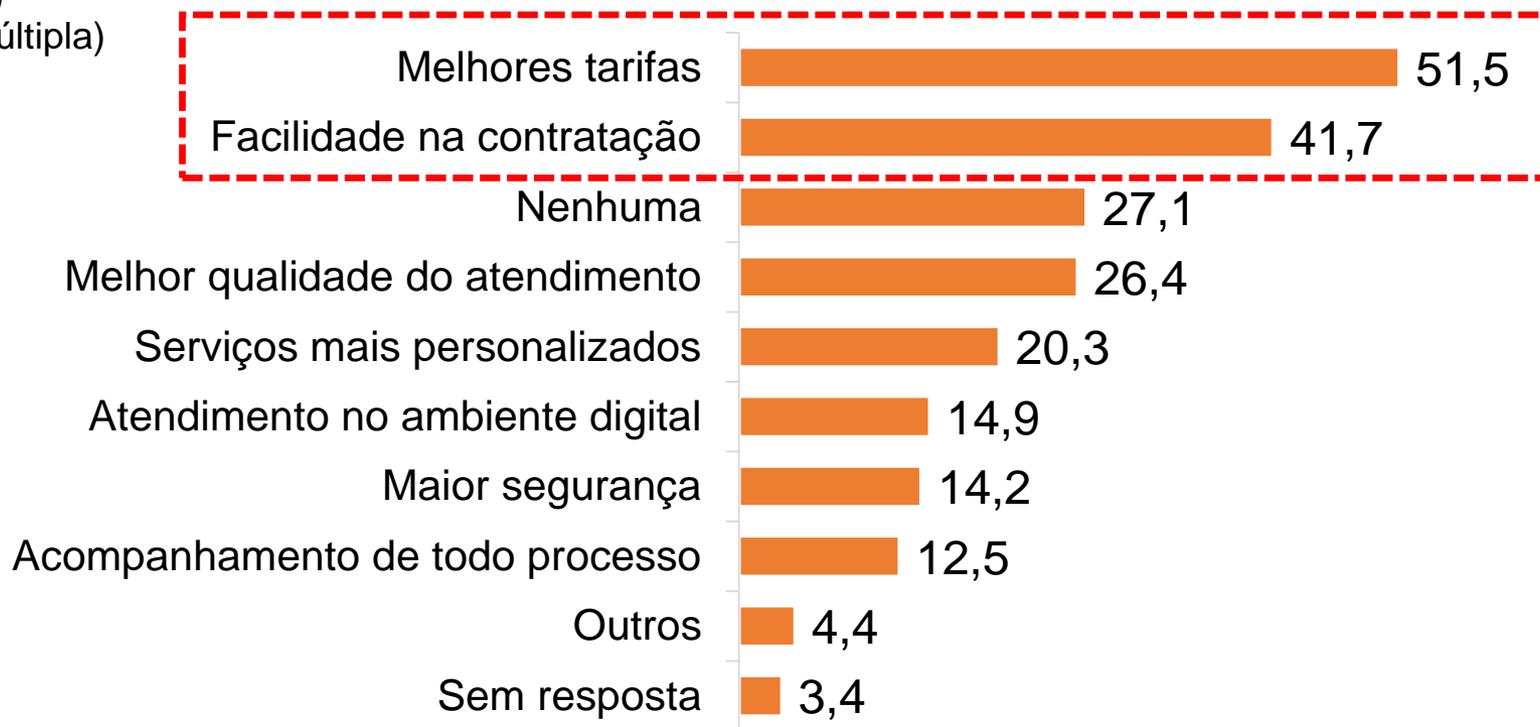


MOTIVARIA A USAR SERVIÇOS: Melhores tarifas e facilidade na contratação também motivariam quem nunca utilizou a contratar outros serviços financeiros

O que motivaria a empresa a contratar serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas que nunca contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

(Reposta Múltipla)



METODOLOGIA

METODOLOGIA

- Dados coletados entre os dias 24 de julho e 6 de agosto de 2018
- Feita por correio eletrônico com o questionário disponível na Internet
- Convite para participar enviado a 7.150 empresas da Indústria de Transformação localizadas no Estado de São Paulo
- Participaram 396 empresas

FIESP **CIESP**